

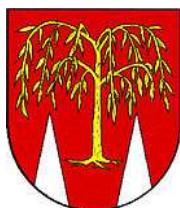


Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE OBCE TUČAPY



Realizováno v rámci projektu
„Zvýšení kvality komunikace v obcích Dobrovolného svazku obcí Drahanská
vrchovina“ s registračním číslem CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016850
podpořeného z Operačního programu Zaměstnanost.



Listopad 2022





Obsah

ÚVOD	3
1. ZÁKLADNÍ INFORMACE O OBCI	4
2. VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	8
3. CÍLOVÉ SKUPINY.....	12
4. SOUČASNÝ STAV KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ OBCE	13
5. NAVRŽENÉ ÚPRAVY KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ OBCE	16
6. PŘÍLOHY.....	17



ÚVOD

Efektivní komunikace obce se spoluobčany je významnou součástí kvalitního a udržitelného rozvoje měst a obcí. Správné nastavení komunikace směrem k občanům obce vede ke snižování takových jevů jako jsou dezinformace, nedostatek informací, frustrace občanů nebo i stěhování občanů do větších sídel.

Zjišťování potřeb občanů a péče o jejich spokojenost prostřednictvím komunikačních kanálů je cestou ke kvalitnější veřejné správě obce, posiluje také zájem obyvatel o veřejné dění a utužuje sounáležitost obyvatelů obce.

Hlavním cílem sepsání tohoto dokumentu je analyzovat současný stav komunikace v obci Tučapy s veřejností a na základě zjištěných výsledků navrhnout inovace pro již zavedené komunikační kanály, anebo navrhnout nové komunikační nástroje.

Komunikační strategie obce Tučapy je koncepčním dokumentem a vznikla jako součást společného projektu obcí Dobrovolného svazku obcí „Drahanská vrchovina“ financovaného z Operačního programu Zaměstnanost.

Zpracovatelem dokumentu je projekční a poradenská společnost Pospíšil&Švejnoha, spol. s r. o. se sídlem v Rousínově. Na analýze komunikačních nástrojů a návrh jejich inovace se podílelo reklamní a grafické studio NEO STYLE, s. r. o. se sídlem v Rousínově.



1. ZÁKLADNÍ INFORMACE O OBCI

Obec Tučapy se nachází v Jihomoravském kraji v nadmořské výšce 260 metrů asi 8 km jihozápadně od města Vyškova. Rozloha katastru obce je 529 ha v nížinaté oblasti na okraji Vyškovské brány. V současné době zde žije 594 obyvatel. V centru obce, na návsi se nachází zvonice, která je připomínána již v roce 1770. Původní stará radnice byla v pravé polovině nynějšího hostince, na kterém je dodnes umístěn znak vyškovského panství – erb olomouckého biskupství.

Mapa katastrálního území obce Tučapy:



Zdroj: mapy.cz



Zdroj: kurzy.cz



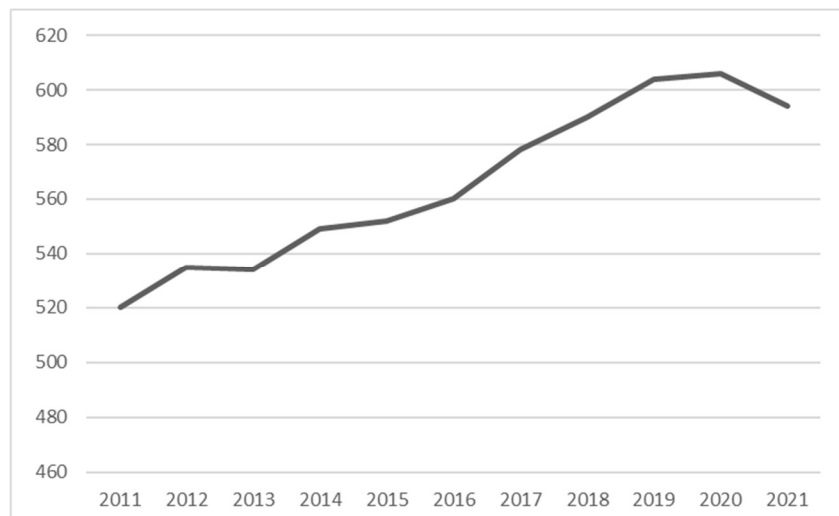
Počet obyvatel a věkové rozdělení

V obci Tučapy žilo k 31.12.2021 celkem 594 obyvatel, z toho 307 mužů a 287 žen. V posledních deseti letech sledujeme růst počtu obyvatel z 520 obyvatel v roce 2011 na současné 594 obyvatele. V letech 2019 a 2020 se přitom počet obyvatel dostal přes hranici 600 obyvatel. Průměrný věk obyvatel k 31.12.2021 byl 41,7 jedná se o nižší hodnotu, než je celorepublikový průměr ke stejnému datu, který činil 42,8.

Věkové složení obyvatel k 31.12.2021:

Věk	Muži	Ženy	Celkem	Podíl v %
0-14 let	60	55	115	19,36
15-64 let	198	161	359	60,44
65 let a více	49	71	120	20,20
Celkem obyvatel	307	287	594	100,00

Vývoj počtu obyvatel v letech 2011-2022:



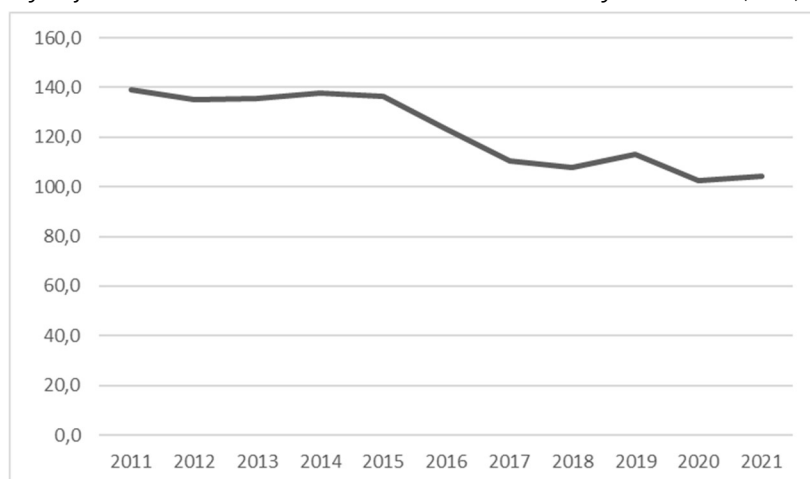
Zdroj: Vlastní zpracování s využitím dat ČSÚ

Index stáří udává hodnotu, která vypovídá o stárnutí populace. Výsledná hodnota ukazuje, kolik obyvatel ve věku 65 a více let připadá na 100 dětí do 15 let věku. Převyšuje-li výsledná hodnota index sto, počet osob nad 65 let je vyšší než počet dětí v populaci. Graf níže ukazuje, že v případě obce Tučapy je situace v tomto



směru příznivá. V posledních deseti letech hodnoty indexu stáří klesají a v posledních dvou letech se přiblížily hranici 100 %. V roce 2021 činil index stáří 104,3 %, což znamená, že v současné době připadají na 100 dětí do 15 let 104 osoby starší 65 let. Pro srovnání, celorepublikový průměr činil ke stejnému datu 128,1 %.

Vývoj indexu stáří v letech 2011 až 2021 vždy k 31.12. (v %):



Zdroj: Vlastní zpracování s využitím dat ČSÚ

Obyvatelé dle národnosti

Dle Sčítání lidu, domů a bytů v roce 2021 se většina obyvatel obce s obvyklým pobytem hlásila k české (275) či moravské (128) národnosti. Z menšin je v obci zastoupena národnost slovenská (12), ukrajinská (6), vietnamská (2), ruská (2) a německá (1). Národnost nevedlo 187 obyvatel s obvyklým pobytem v obci Tučapy.

Obyvatelé dle vzdělání

Tato statistika se týká obyvatel s obvyklým pobytem v obci, kteří měli k datu Sčítání lidu, domů a bytů v roce 2021 více jak 15 let. Celkově se tedy jedná o 466 osob. Ze statistiky plyne, že jednoznačně největší podíl obyvatel obce Tučapy disponuje středním vzděláním včetně vyučení bez maturity (37,1 %), následuje úplné střední vzděláním s maturitou (28,3 %). Vysokoškolské vzdělání uvedlo 14,1 % a základní vč. neukončeného 12,2 % obyvatel s obvyklým pobytem v obci Tučapy starších 15 let.



Počet obyvatel podle dosaženého vzdělání:

Úroveň vzdělání	Počet obyvatel
Bez vzdělání	0
Základní včetně neukončeného	57
Střední včetně vyučení (bez maturity)	173
Úplné střední (s maturitou)	132
Vyšší odborné vzdělání, konzervatoř	7
Vysokoškolské	66

Zdroj: ČSÚ, SLDB 2021

Podnikatelské subjekty v obci

Statistika podnikatelských subjektů v obci zahrnuje pouze podniky se zjištěnou aktivitou. V obci Tučapy tak ke konci roku 2021 aktivně působilo 150 ekonomických subjektů, z toho 121 fyzických osob a 29 právnických osob. Podle typu ekonomického subjektu mělo největší zastoupení velkoobchod/maloobchod a stavebnictví, dále průmysl a zemědělství/lesnictví/rybářství.

Neziskové organizace v obci

Spolková činnost má v obci široké zájmové zastoupení:

SDH Tučapy
APOLLO Tučapy z. s.
JUNIOR Tučapy, z. s.
Tělocvičná jednota Sokol Tučapy
Trada Tučapy z. s.

Zdroj: www.obectucapy.cz



2. VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

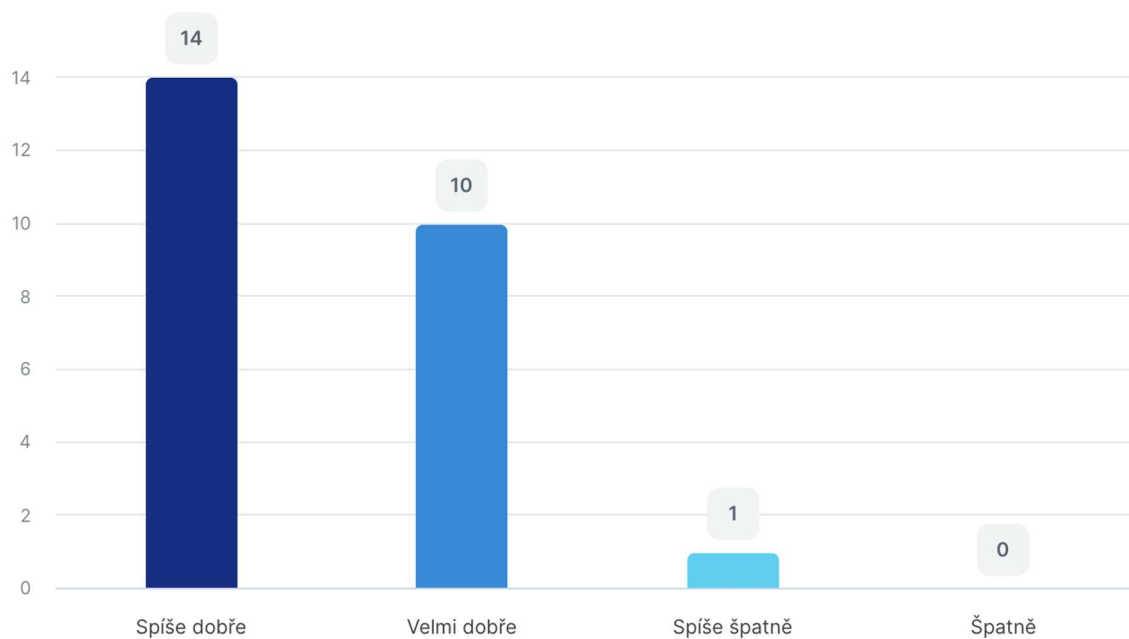
Dotazníkové šetření pro občany obce Tučapy ke zpracování tohoto dokumentu proběhlo v měsíci listopadu 2022. Občané měli možnost zapojit se do dotazníkového šetření elektronicky prostřednictvím odkazu na webových stránkách obce nebo vyplněním papírového dotazníku.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 25 respondentů, kteří vyplnili dotazník, přičemž odkaz byl navštíven 51x. Celková úspěšnost vyplnění dotazníků tedy činila 49 %. Co se týče věkového zastoupení respondentů, největší zastoupení zaznamenala věková skupina 36-50 let, ze které se do dotazníkového šetření zapojilo 48 % respondentů. S podílem 24 % to pak byly shodně zástupci věkové kategorie 26-35 let a s podílem 8 % věkové kategorie 65 let a více.

Tato kapitola uvádí graficky zpracované odpovědi na vybrané otázky. Kompletní výsledky dotazníkového šetření jsou přílohou č. 2. Závěry dotazníkového šetření je třeba brát s ohledem na nízký počet odevzdaných, resp. dokončených dotazníků.

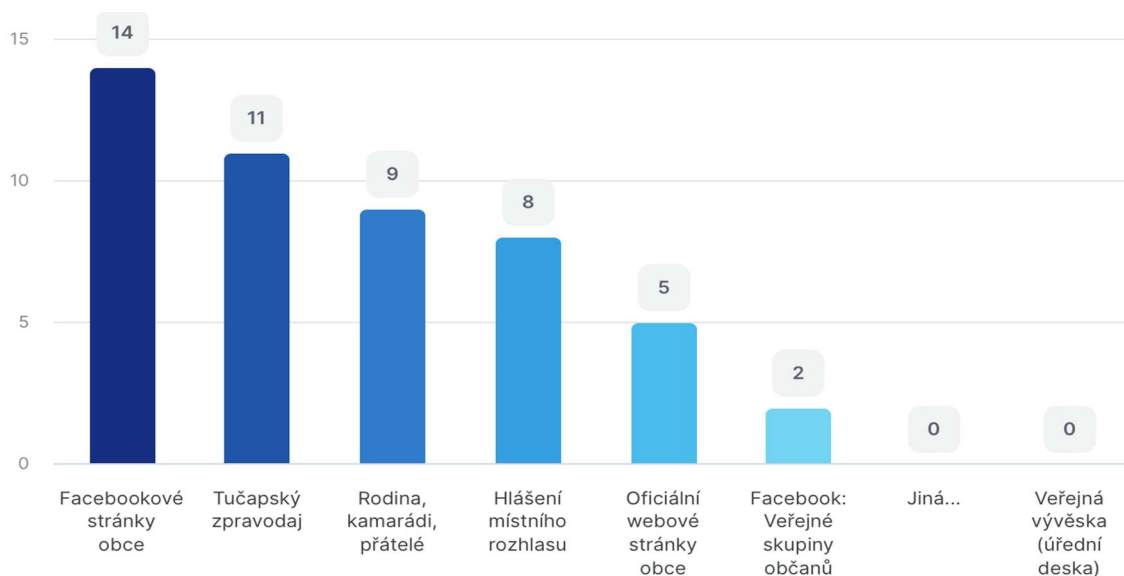


Jak hodnotíte informovanost občanů obce Tučapy ze strany vedení obce?

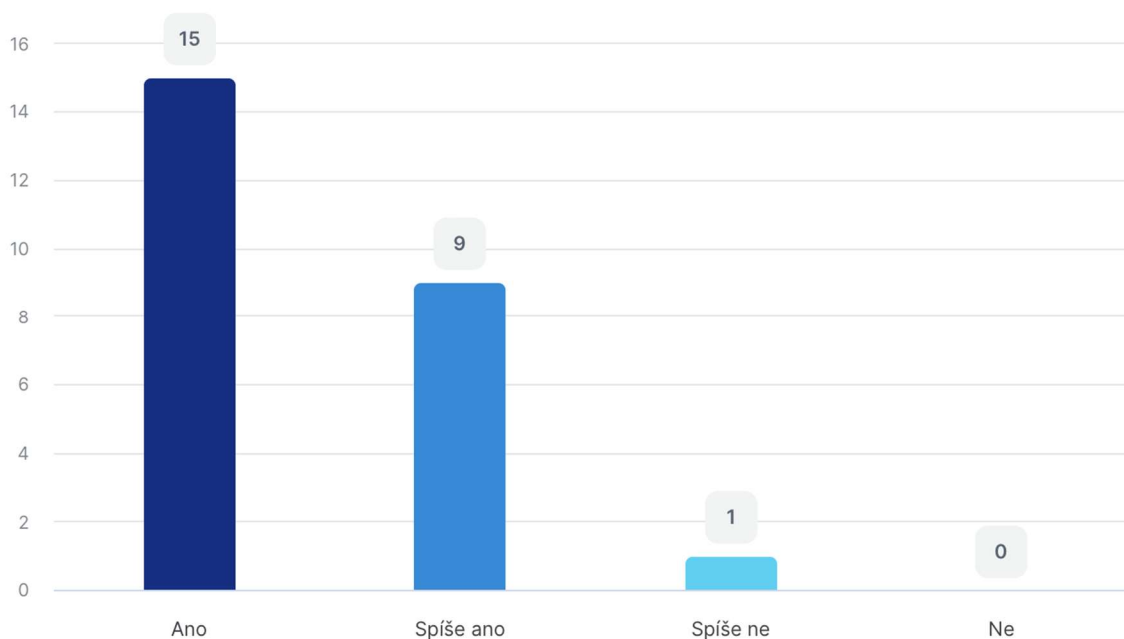




Odkud se nejčastěji dozvídáte většinu informací týkajících se fungování obce?

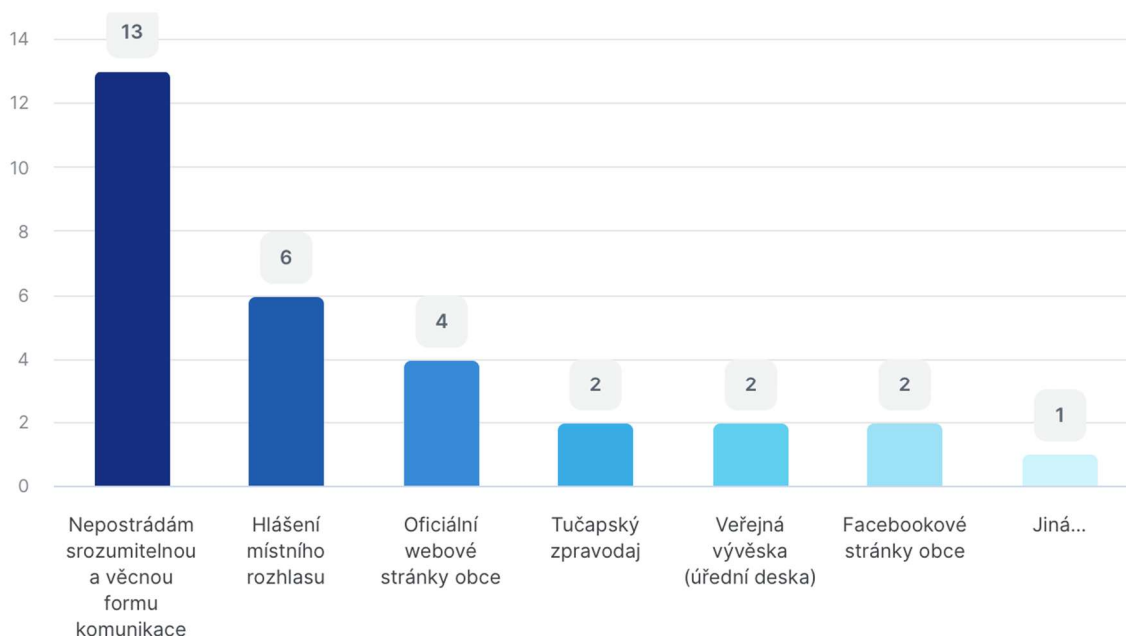


Podává obec informace srozumitelnou a věcnou formou prostřednictvím svých komunikačních kanálů?

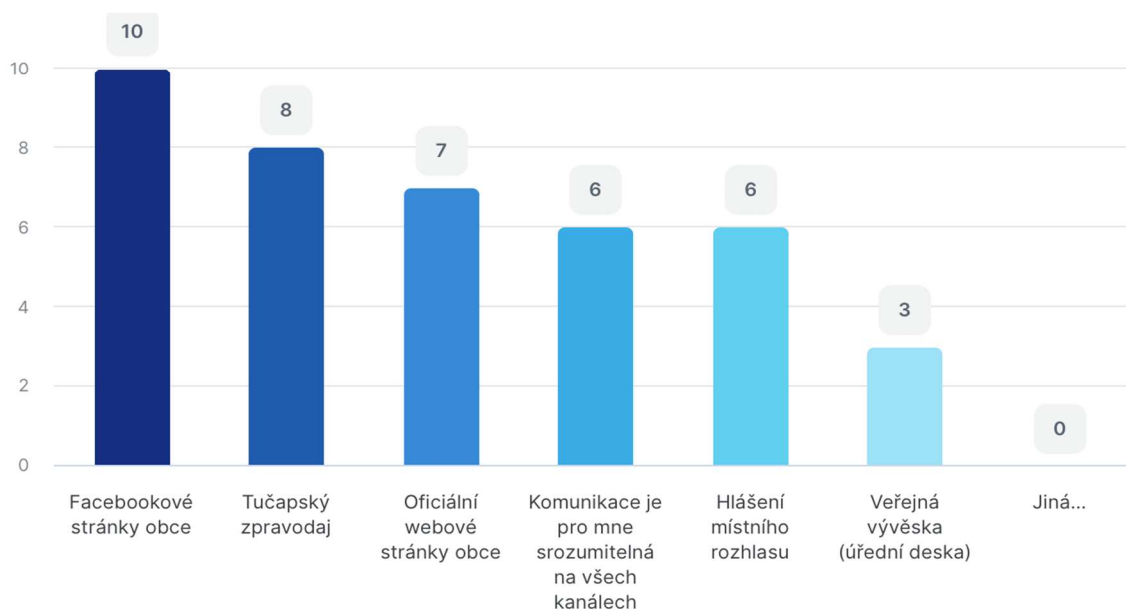




Na jakých komunikačních kanálech postrádáte srozumitelnou a věcnou formu komunikace?



V rámci jakých komunikačních kanálů naopak obec komunikuje srozumitelně a věcně?





3. CÍLOVÉ SKUPINY

Primární cílovou skupinou komunikační strategie jsou **obyvatelé** obce Tučapy, neboť zejména jim jsou směřována sdělení obce.

Obyvatelé obce

- jsou nejvýznamnější a nejpočetnější cílová skupina
- jsou v bezprostředním kontaktu s obcí
- jsou přímo ovlivňováni rozhodnutími obce
- mohou se účastnit a podílet na rozhodování obce
- mohou volit vedení obce
- mohou být voleni do orgánů obce

Při komunikaci s cílovou skupinou, tedy obyvateli obce, je třeba brát v úvahu věkové kategorie obyvatel a jejich zájmy. Jedná se o podskupiny **DĚTI A MLÁDEŽ** a **SENIORI**.

Dle statistických údajů populace v obci stárne, při komunikaci s obyvateli by tedy vedle moderních forem měly zůstat zachovány i tradiční komunikační nástroje.

V rámci cílových skupin lze také definovat další dvě podskupiny, které vyžadují při komunikaci určitá specifika, je to **NEZISKOVÝ SEKTOR** a **PODNIKATELSKÝ SEKTOR**. **TURISTÉ** jsou také nezanedbatelnou cílovou skupinou.



4. SOUČASNÝ STAV KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ OBCE

WEBOVÉ STRÁNKY

www.obectucapy.cz



Podle provedené analýzy webových stránek obce se konstatuje, že jejich stav je dobrý, zabezpečený. Web je hodnocen pozitivně, stránky jsou jednoduché a přehledné, problém je však responzivita webu, tedy zobrazování a přizpůsobení webu jednotlivým displejům (telefony, notebooky, tablety) a také nefunkční cookies. (Zdroj: „Webové prezentace obcí – analýza současného stavu“, viz příloha č. 2).

Webové stránky obce nepatří k hlavním zdrojům, ze kterého se občané dozvídají většinu informací týkajících se fungování obce. V dotazníkovém šetření tento zdroj uvedlo jen 20 % respondentů.

FACEBOOK OBCE / SOCIÁLNÍ SÍŤ

Sociální síť je služba na internetu, která registrovaným uživatelům umožňuje si vytvářet osobní (či firemní) veřejný či částečně veřejný profil, komunikovat spolu, sdílet informace, fotografie, videa, provozovat chat a další aktivity. Počet uživatelů na sociálních sítích v České republice v roce 2021 v meziročním srovnání zvýšil



o 9 % (zdroj: Datareportal.com). Vedle kanálu YouTube patří Facebook k nejsilnějším sociálním sítím. Počet uživatelů Facebooku je nyní okolo 4,9 milionů, přičemž 3,7 milionů z nich je aktivních na mobilních zařízeních.

Obec Tučapy má oficiální webovou prezentaci na sociální síti Facebook. Tento informační kanál je nejčastěji voleným způsobem pro získání informací týkajících se fungování obce. Využívá ho 56 % občanů zapojených do dotazníkového šetření. Využívány jsou i veřejné skupiny občanů.

MÍSTNÍ ROZHLAS

Hlášení místního rozhlasu patří k tradičním komunikačním nástrojům a využíván je pro informování občanů také v obci Tučapy. I když pro mladší generaci obyvatel důležitost obecních hlášení klesá, pro obyvatele v seniorském věku zůstává stěžejním zdrojem informací. Z dotazníkového šetření vyplývá, že pro 32 % respondentů je hlášení místního rozhlasu kanál, ze kterého se nejčastěji dozvídají většinu informací týkajících se fungování obce. 52 % respondentů považuje hlášení místního rozhlasu za důležitý zdroj informací.

Místní rozhlas zprostředkovává občanům informace zejména o prodeji, zasedání zastupitelstva obce, konání voleb, veřejných službách, konání různých společenských a kulturních akcí, volných pracovních místech apod. Jedná se o způsob rychlého informování občanů, což je zásadní výhoda při událostech jako je vyhlášení poplachu. Nevýhodou pak může být horší srozumitelnost a skutečnost, že informace se dostane jen k osobám, které se v daný okamžik zdržují v obci. Technická infrastruktura také vyžaduje provozní náklady.

MOBILNÍ APLIKACE, MOBILNÍ ROZHLAS

Mobilní aplikace je softwarová aplikace vytvořená speciálně pro chytré telefony, tablety, emulátory a další mobilní zařízení. Např. Mobilní Rozhlas je platforma, přes kterou poskytuje obec informace občanům, kteří se registrují do určitého systému. Informace mohou občanům chodit do mobilní aplikace Mobilní Rozhlas, kterou si nainstalují nebo do emailu. Uživatel pak nastaví, jaké typy informací chce z obce dostávat, nastavení může libovolně měnit.



Obec Tučapy využívá službu Hlášení rozhlasu.cz, prostřednictvím které se občané dostanou k důležitým informacím z obce. K odběru hlášení se mohou občané přihlásit prostřednictvím internetu přes webové stránky obce, kde se zaregistrují a zvolí typy odebíraných hlášení a způsob odběru hlášení – SMS, e-mail, případně mobilní aplikace. Druhou možností přihlášení k odběru je instalace mobilní aplikace.

ÚŘEDNÍ DESKA

Úřední desky patří ke standardním nástrojům komunikace obce směrem k občanům. Povinnost zřídit veřejně přístupnou úřední desku ukládá obcím zákon. Úřední deska musí být nepřetržitě dostupná a v zásadě je vedena dvojitým způsobem, fyzicky i elektronicky. Na fyzické úřední desce by měla být uvedena informace o webové adrese, kde lze nalézt její elektronickou verzi. K této dálkově přístupné verzi pak nesmí být přístup podmíněn znalostí jakéhokoli hesla a na ní vyvěšené úřední dokumenty se musí zcela shodovat s těmi, které jsou na fyzické úřední desce.

Úřední deska slouží zejména k oznamování povinně zveřejňovaných informací jako jsou právní předpisy, rozhodnutí a jiných dokumentů správních orgánů a soudů.

Fyzická úřední deska se v obci nachází u budovy obecního úřadu.

TUČAPSKÝ ZPRAVODAJ

Jedná se o tištěné periodikum, které vychází dvakrát ročně a je adresované do schránek občanům. Elektronická verze je k dispozici na internetových stránkách obce, včetně archivu. Zpravodaj přináší informace obecního úřadu, příspěvky základní a mateřské školy, spolků a jiných subjektů působících v obci a dále informace zpravodajské, kulturní a sportovní. 44 % respondentů dotazníkové šetření uvedlo zpravodaj jako informační kanál, ze které se nejčastěji dozvídají většinu informací týkajících se fungování obce. Většina občanů zapojených do dotazníkového šetření Tučapský zpravodaj čte.



5. NAVRŽENÉ ÚPRAVY KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ OBCE

Zhodnocením současně využívaných informačních kanálů, kterými obec komunikuje s veřejností lze konstatovat, že není třeba navrhovat změny, jen doporučení.

Hlavními komunikačními kanály obce jsou sociální síť Facebook, Tučapský zpravodaj, hlášení místního rozhlasu a webové stránky obce. Obec nabízí také možnost mobilní aplikace. Obec využívá jak tradiční, tak moderní způsoby komunikace s občany. Respondenti dotazníkového šetření se shodují na tom, že obec podává prostřednictvím těchto komunikačních kanálů občanům informace srozumitelnou a věcnou formou a že se k nim dostanou všechny důležité informace o dění v obci, plánovaných akcích a dalším rozvoji.

Webové stránky obce jsou přehledné a aktuální, ale nepřizpůsobivé různým médiím. Aby informace plnila svůj účel, kterým je zejména aktuálnost, lze doporučit přechod na novější šablonu webových stránek.

Přehledným a účinným komunikačním kanálem je elektronická úřední deska, kterou obec v současné době pořizuje. Její výhodou je efektivní vkládání dokumentů, snadná dostupnost a viditelnost dokumentů, nepřetržitá dostupnost, neomezená kapacita, uživatelské prostředí pro osoby se sníženou pohyblivostí a možnost zacílit obsah na turisty.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

6. PŘÍLOHY









Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Příloha č. 1:

Výstup z dotazníkového šetření

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE OBCE TUČAPY

Základní údaje

	Název výzkumu	KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE OBCE TUČAPY
	Autor	Sára
	Jazyk dotazníku	 Čeština
	Veřejná adresa dotazníku	https://www.survio.com/survey/d/H2G1M8U7U9T2D6E1N
	První odpověď	04. 11. 2022
	Poslední odpověď	15. 11. 2022
	Doba trvání	11 dnů

Statistika respondentů

51

Počet
návštěv

25

Počet
dokončených

0

Počet
nedokončených

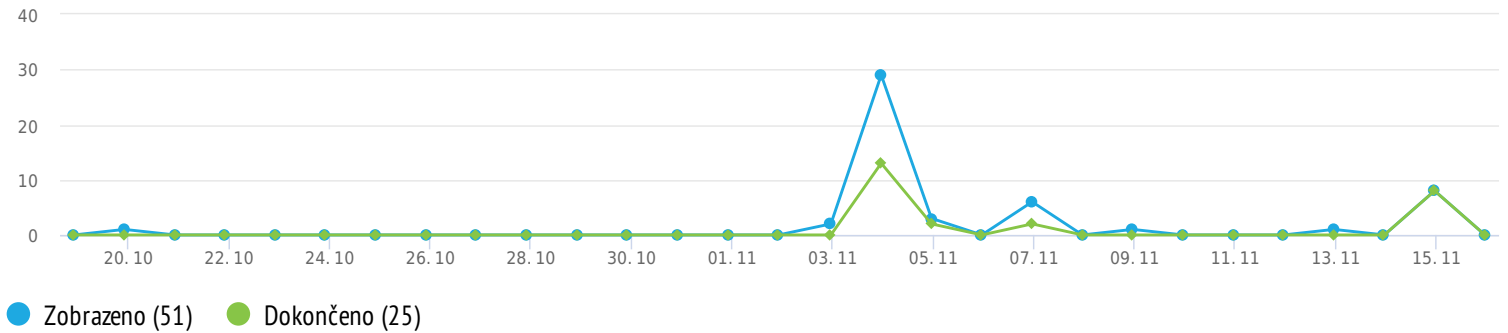
26

Pouze
zobrazení

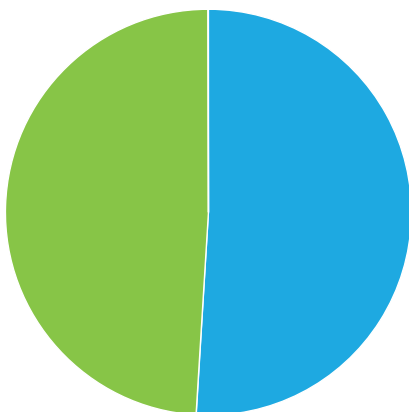
49,0%

Celková úspěšnost
vyplnění dotazníku

Historie návštěv (04. 11. 2022 – 15. 11. 2022)

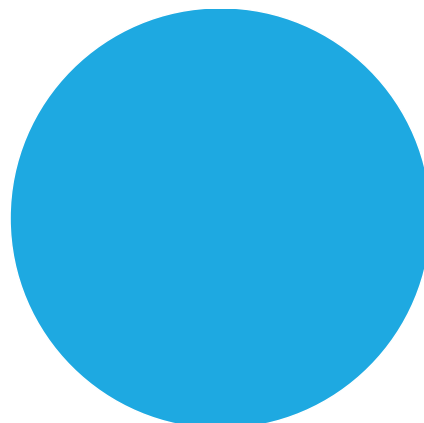


Celkem návštěv



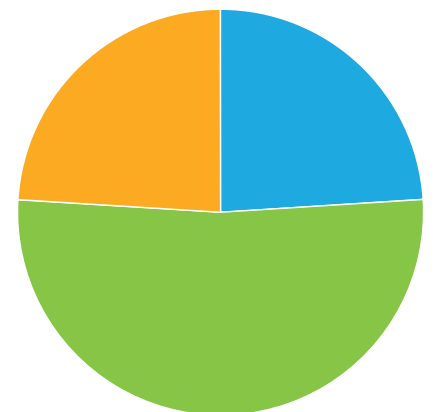
- Pouze zobrazeno (51,0 %)
- Dokončeno (49,0 %)
- Nedokončeno (0,0 %)

Zdroje návštěv



- Přímý odkaz (100,0 %)

Čas vyplňování dotazníku



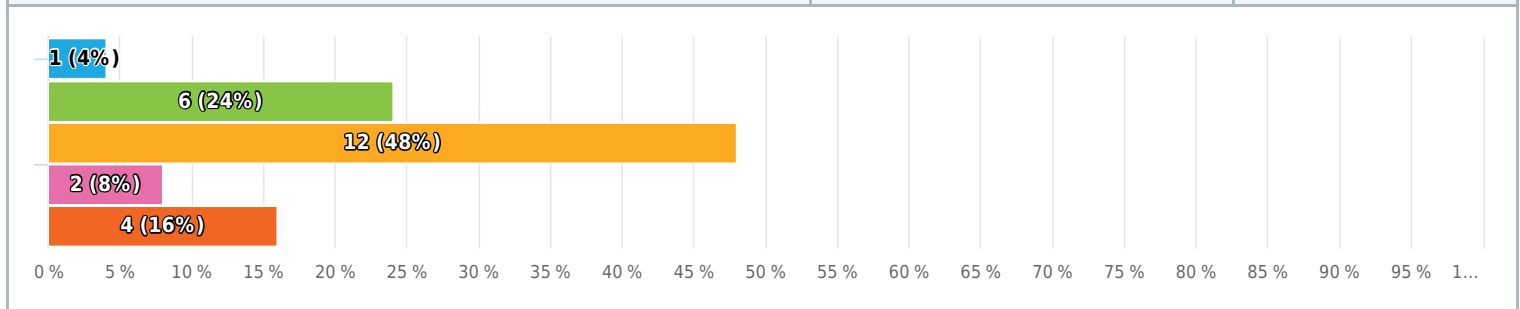
- 1-2 min. (24,0 %)
- 2-5 min. (52,0 %)
- 5-10 min. (24,0 %)

Výsledky

1 Proším uveďte, do jaké věkové kategorie spadáte:

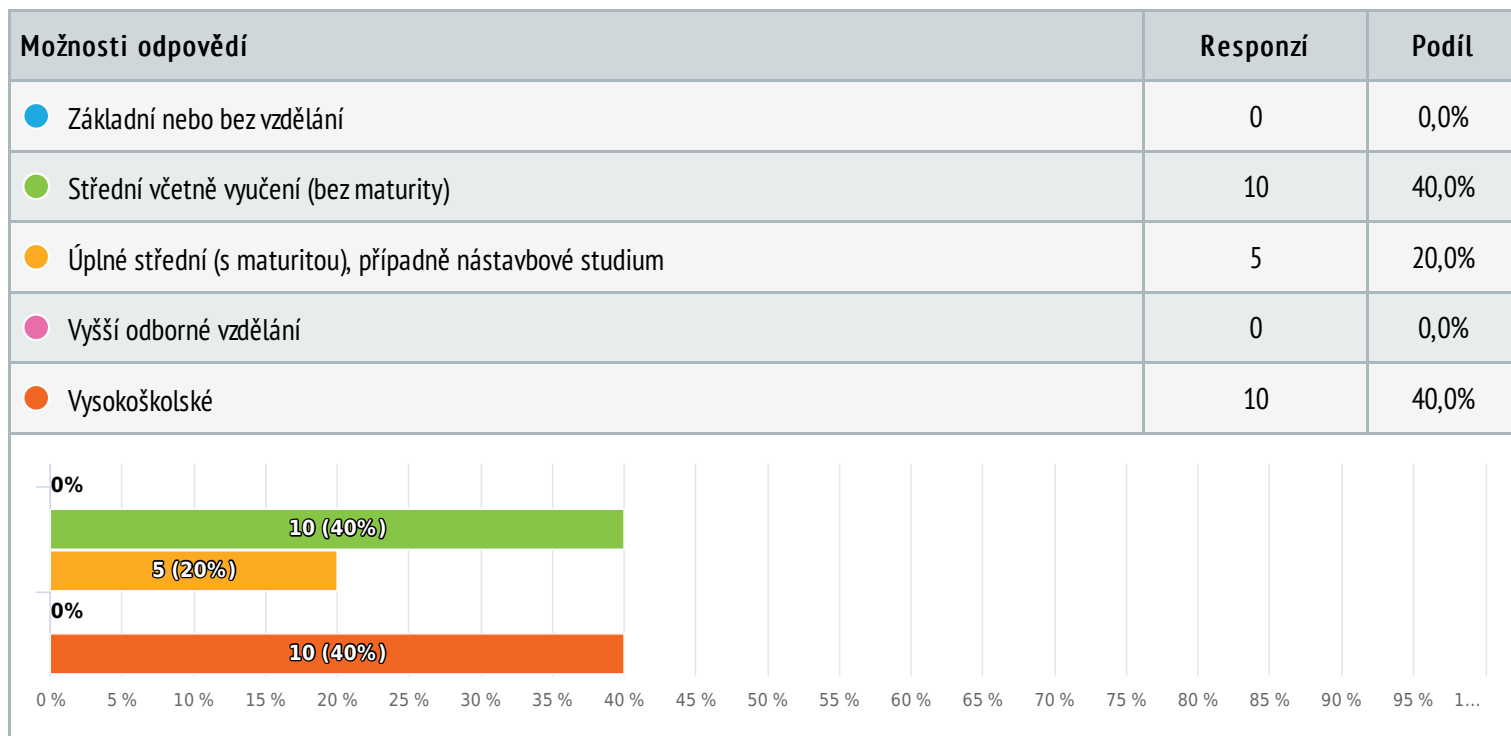
Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
15-25 let	1	4,0%
26-35 let	6	24,0%
36-50 let	12	48,0%
51-65 let	2	8,0%
65 let a více	4	16,0%



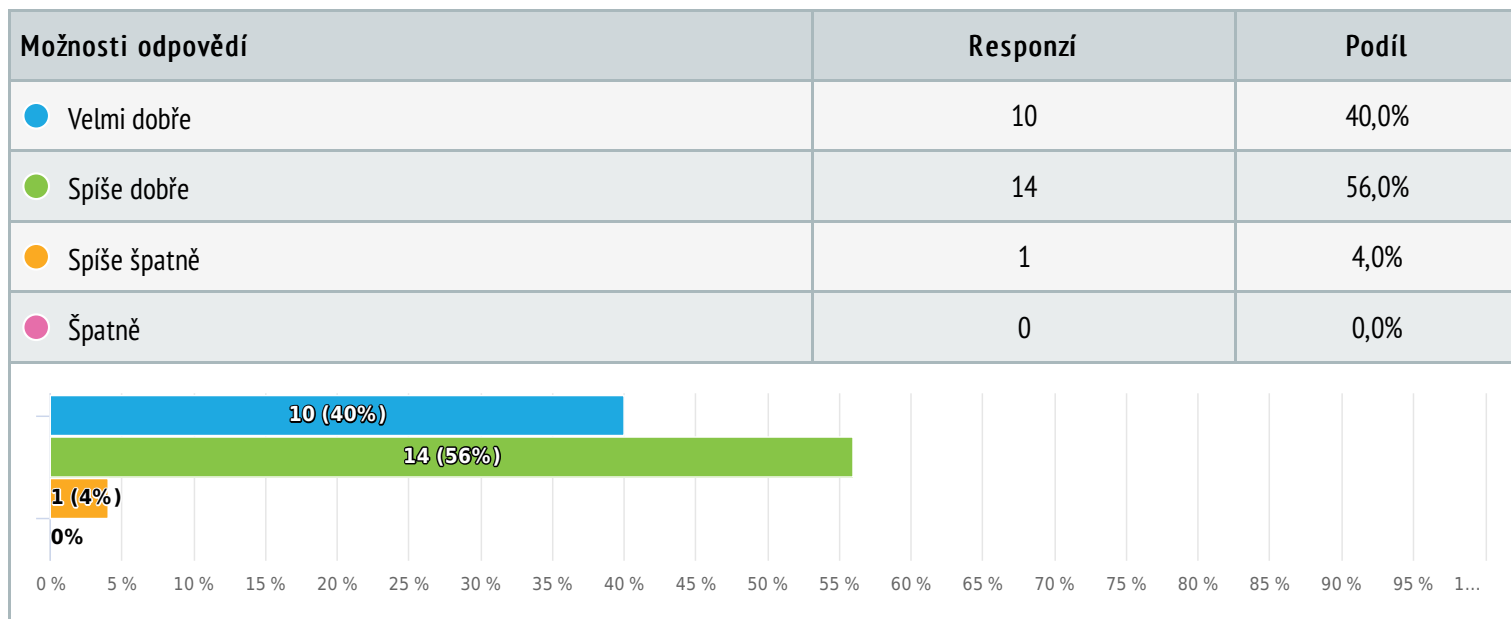
2 Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x



3 Jak hodnotíte informovanost občanů obce Tučapy ze strany vedení obce?

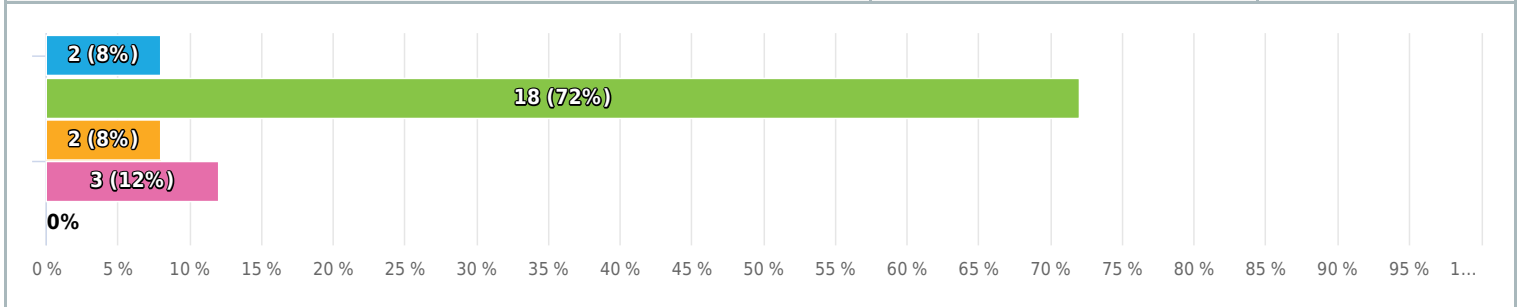
Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x



4 Dostanou se k Vám všechny důležité informace o dění v obci, plánovaných akcích, dalším rozvoji obce apod.?

Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x

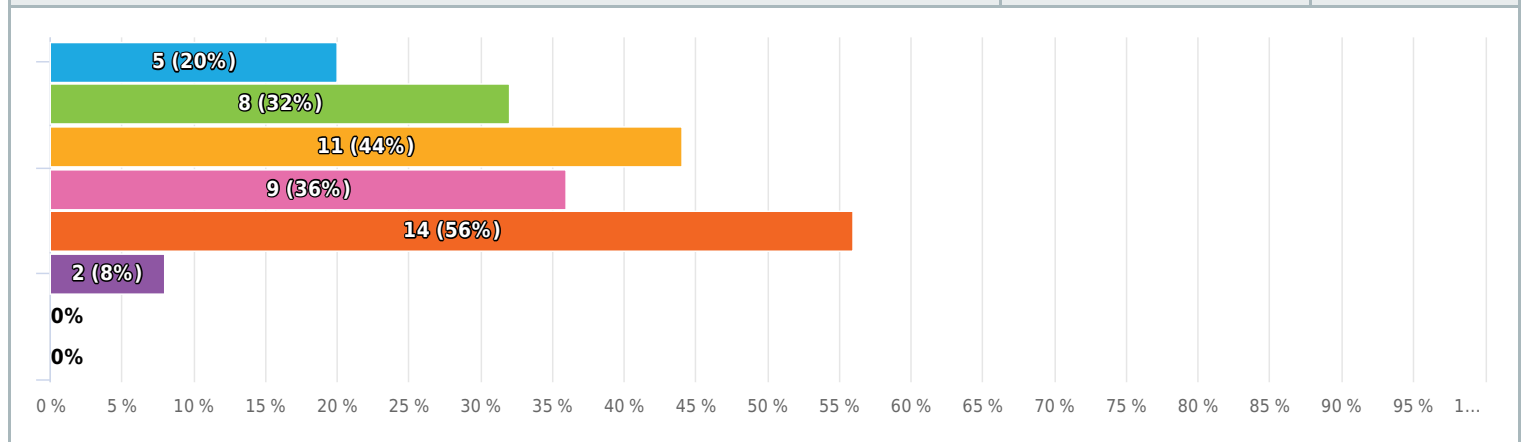
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Vždy ano	2	8,0%
● Většinou ano	18	72,0%
● Asi v polovině případů	2	8,0%
● Většinou ne	3	12,0%
● Téměř nikdy	0	0,0%



5 Odkud se nejčastěji dozvídáte většinu informací týkajících se fungování obce?

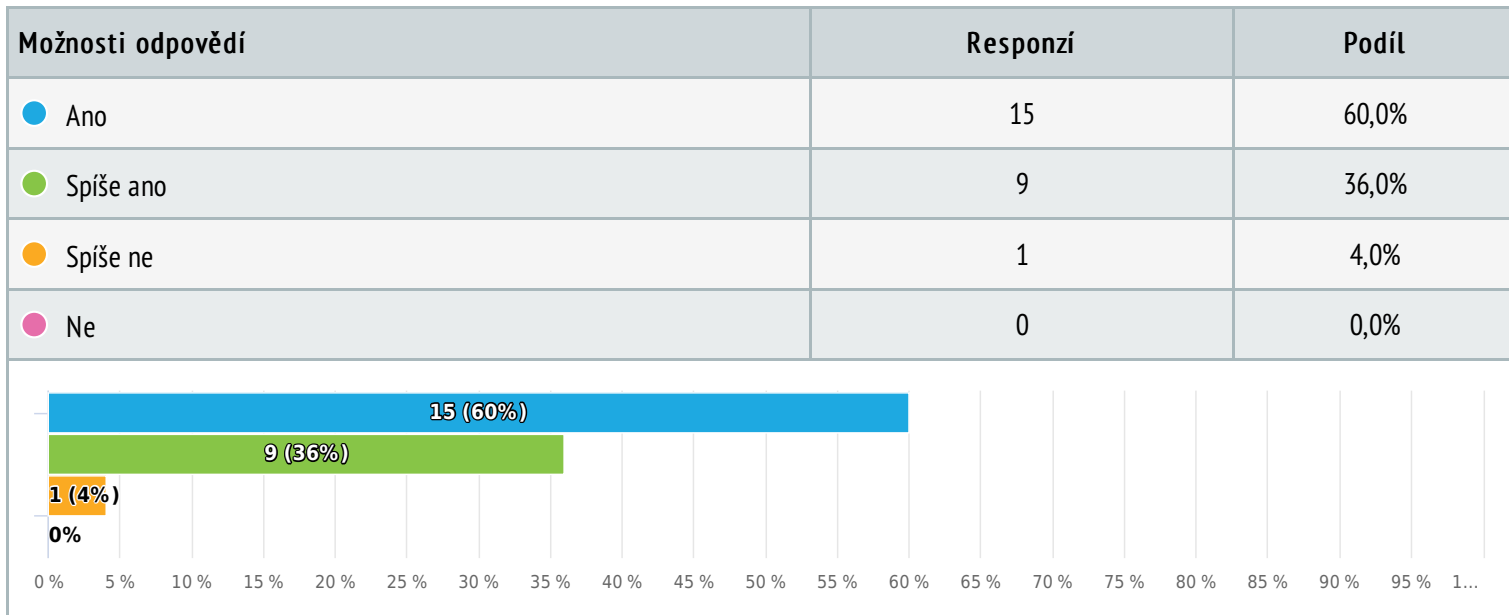
Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Oficiální webové stránky obce	5	20,0%
● Hlášení místního rozhlasu	8	32,0%
● Tučapský zpravodaj	11	44,0%
● Rodina, kamarádi, přátelé	9	36,0%
● Facebookové stránky obce	14	56,0%
● Facebook: Veřejné skupiny občanů	2	8,0%
● Veřejná vývěska (úřední deska)	0	0,0%
● Jiná...	0	0,0%



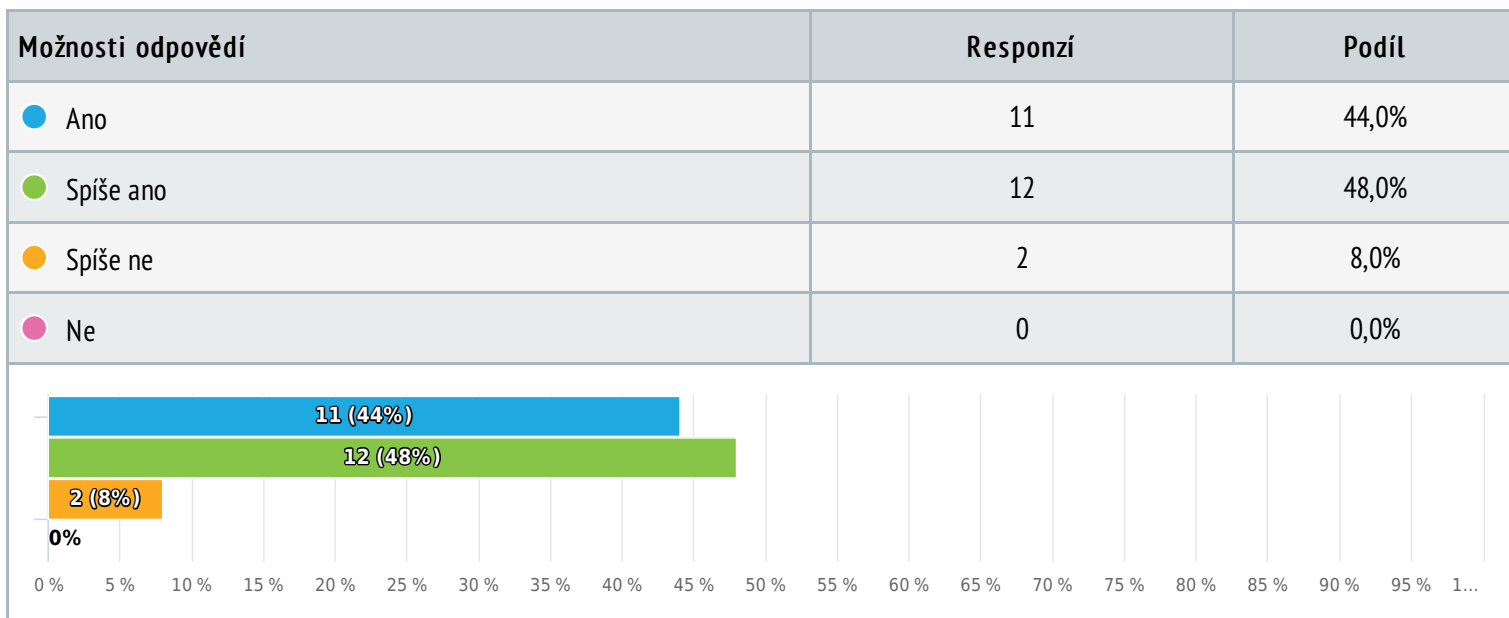
6 Podává obec informace srozumitelnou a věcnou formou prostřednictvím svých komunikačních kanálů?

Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x



7 Zajímá se podle Vás obec o stížnosti a návrhy občanů?

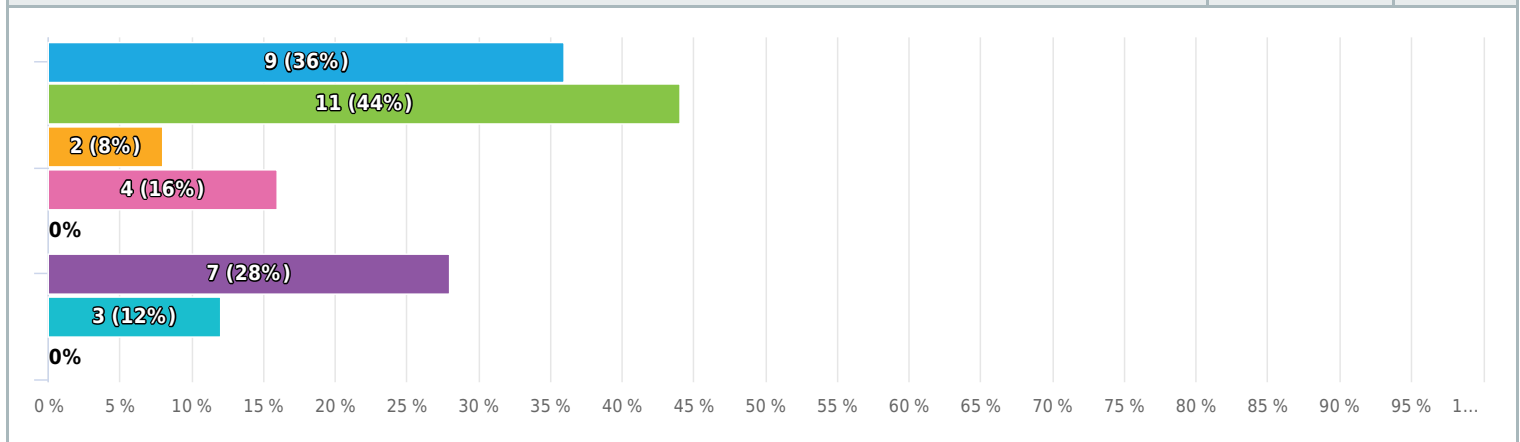
Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x



8 O čem se od obce dozvídáte málo informací?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x

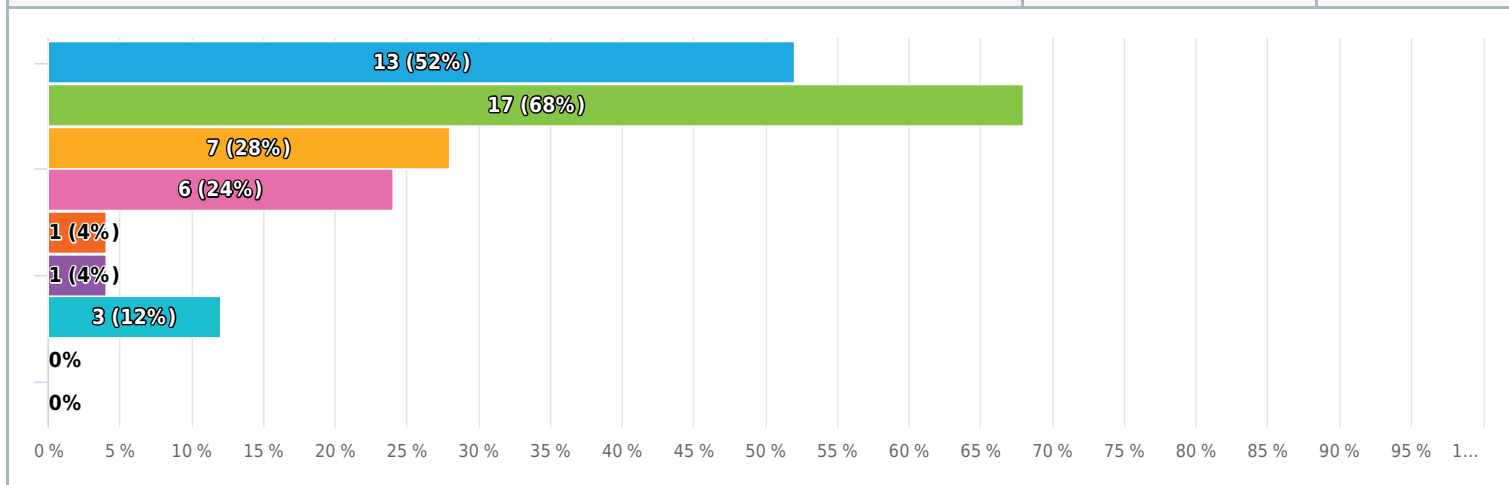
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Plánované stavby	9	36,0%
● Další plánovaný rozvoj obce	11	44,0%
● Dopravní omezení v obci	2	8,0%
● Kulturní a sportovní akce	4	16,0%
● Informace o termínech poplatků (např. poplatky za komunální odpad)	0	0,0%
● Nevím, nic mě nenapadá	7	28,0%
● Informace jsou dostačující, informací je dostatek a až na výjimky jsou včasné	3	12,0%
● Jiná...	0	0,0%



9 Na koho se můžete obrátit s běžnými dotazy ohledně fungování obce?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x

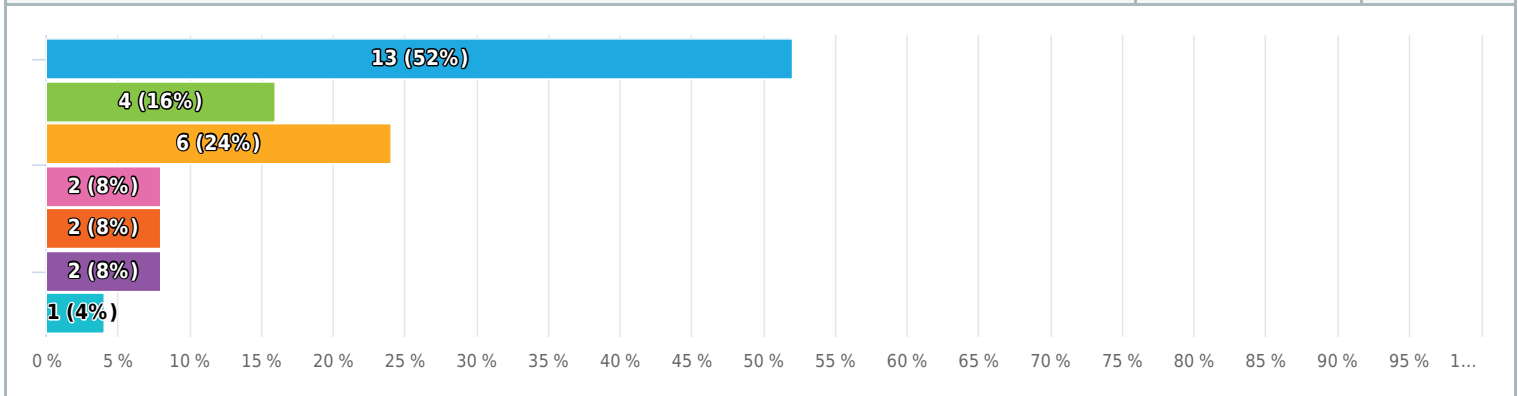
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Pracovníci obecního úřadu	13	52,0%
● Starosta/starostka	17	68,0%
● Místostarosta/místostarostka	7	28,0%
● Zastupitelé	6	24,0%
● Podatelna	1	4,0%
● Nevím, netuším	1	4,0%
● Na kohokoliv, všichni jsou nápomocní	3	12,0%
● Na nikoho, špatná komunikace	0	0,0%
● Jiná...	0	0,0%



10 Na jakých komunikačních kanálech postrádáte srozumitelnou a věcnou formu komunikace?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x

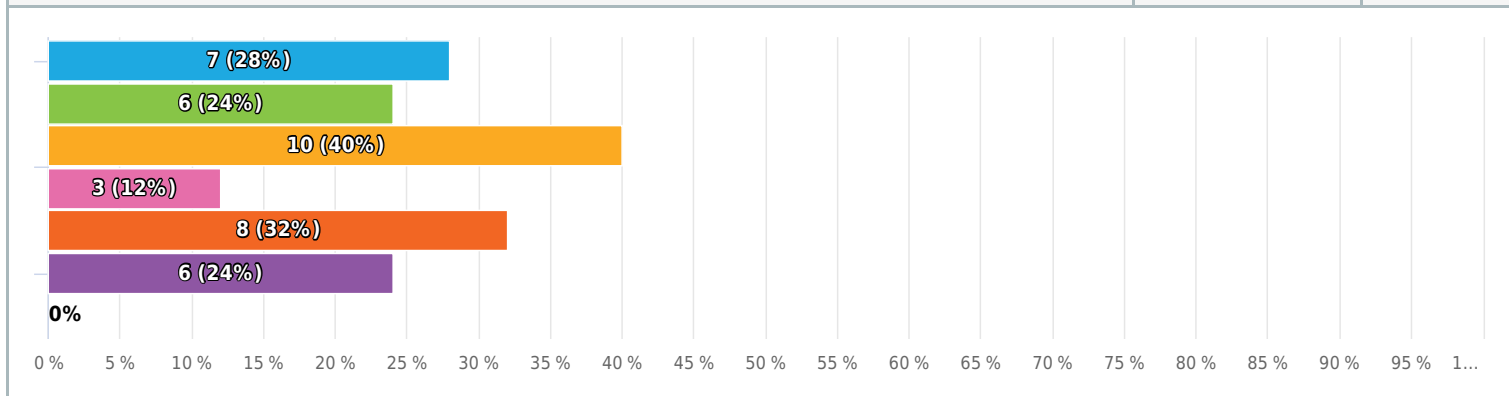
Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Nepostrádám srozumitelnou a věcnou formu komunikace	13	52,0%
● Oficiální webové stránky obce	4	16,0%
● Hlášení místního rozhlasu	6	24,0%
● Facebookové stránky obce	2	8,0%
● Veřejná vývěska (úřední deska)	2	8,0%
● Tučapský zpravodaj	2	8,0%
● Jiná...	1	4,0%



11 V rámci jakých komunikačních kanálů naopak obec komunikuje srozumitelně a věcně?

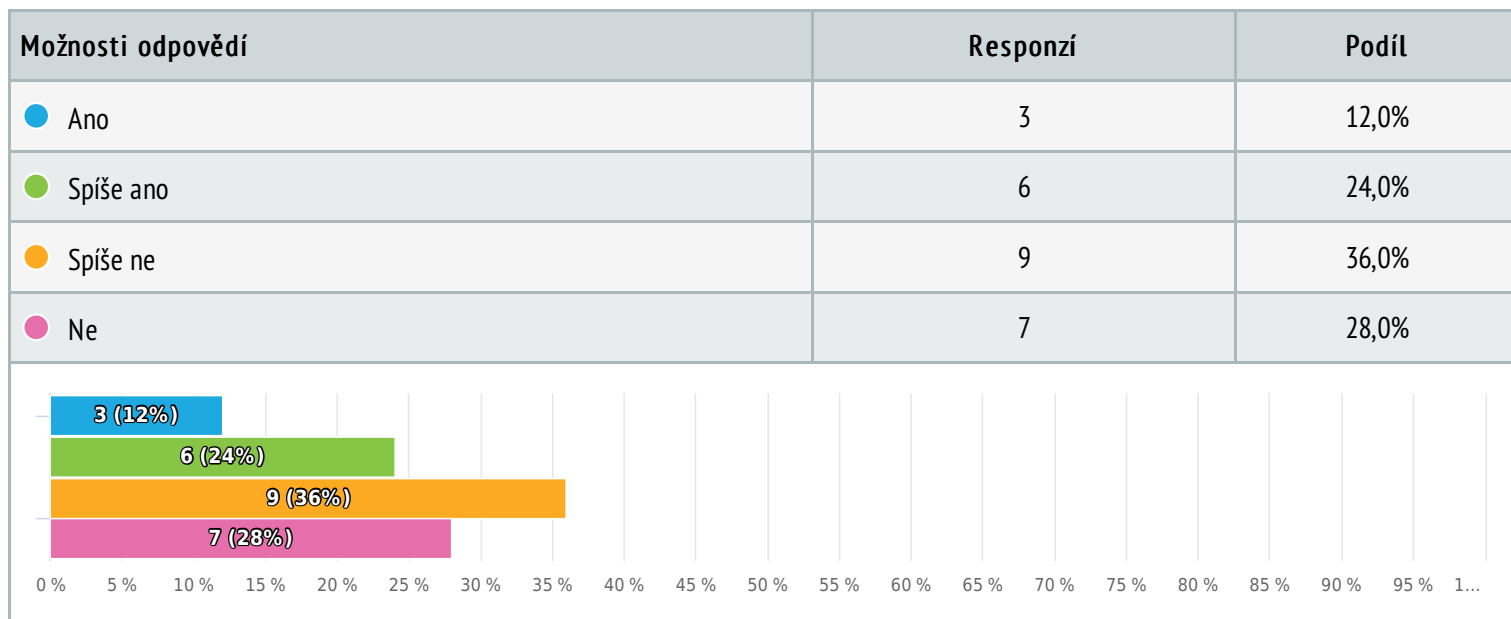
Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● Oficiální webové stránky obce	7	28,0%
● Hlášení místního rozhlasu	6	24,0%
● Facebookové stránky obce	10	40,0%
● Veřejná vývěska (úřední deska)	3	12,0%
● Tučapský zpravodaj	8	32,0%
● Komunikace je pro mne srozumitelná na všech kanálech	6	24,0%
● Jiná...	0	0,0%



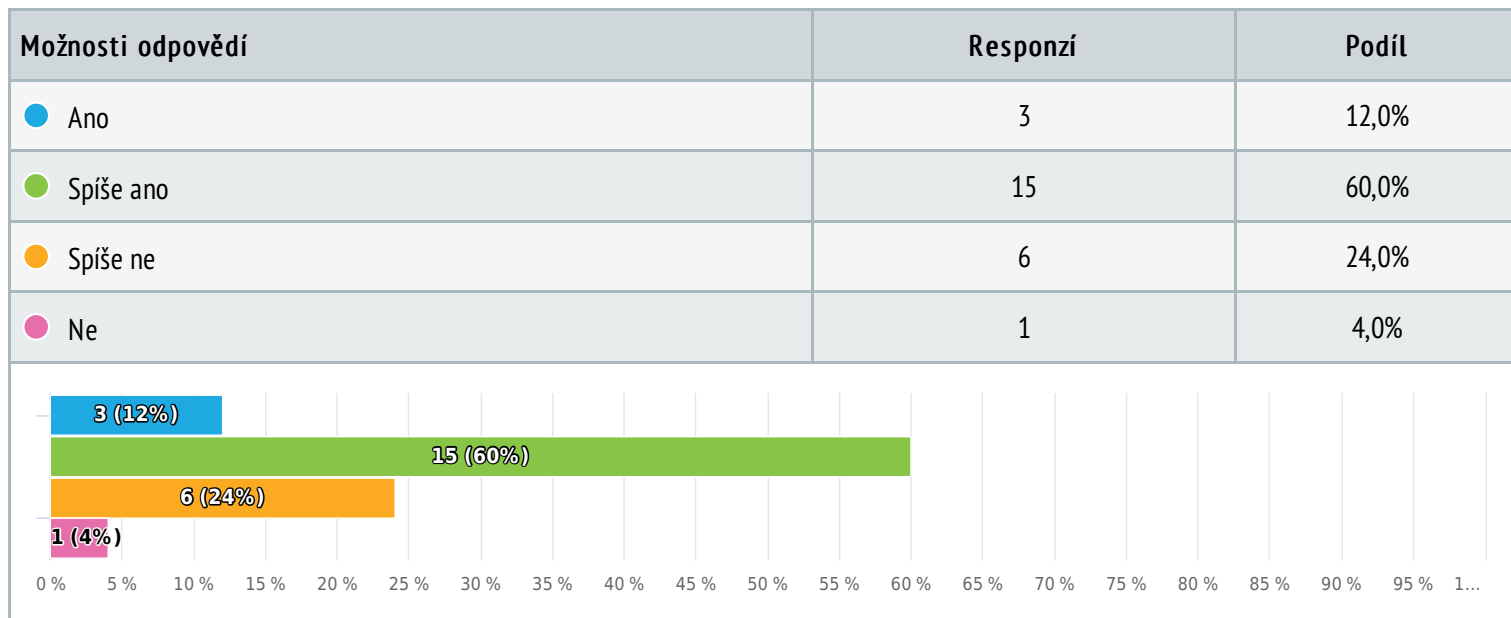
12 Máte možnost se zapojit do rozhodovacího procesu obce?

Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x



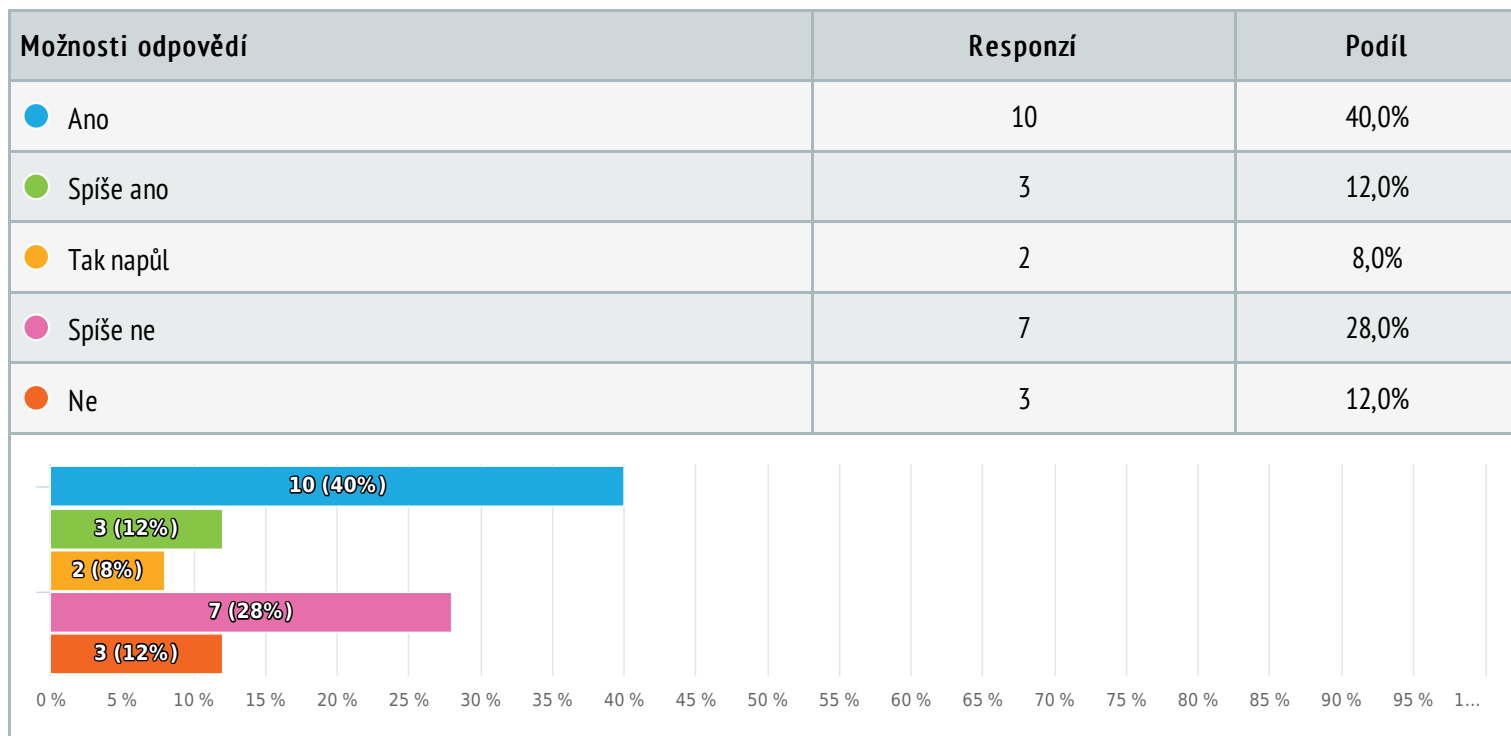
13 Informuje Vás obec ohledně rozvojových záměrů?

Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x



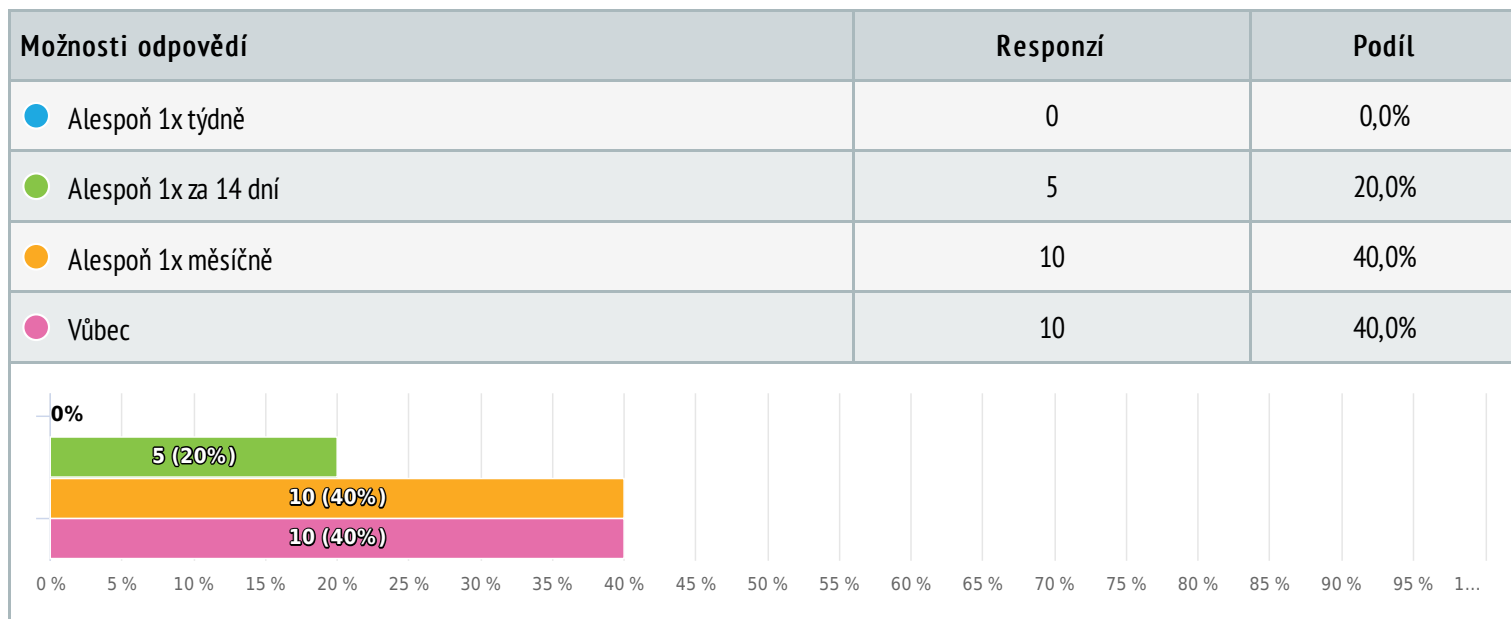
14 Je pro Vás hlášení místního rozhlasu důležitý zdroj informací?

Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x



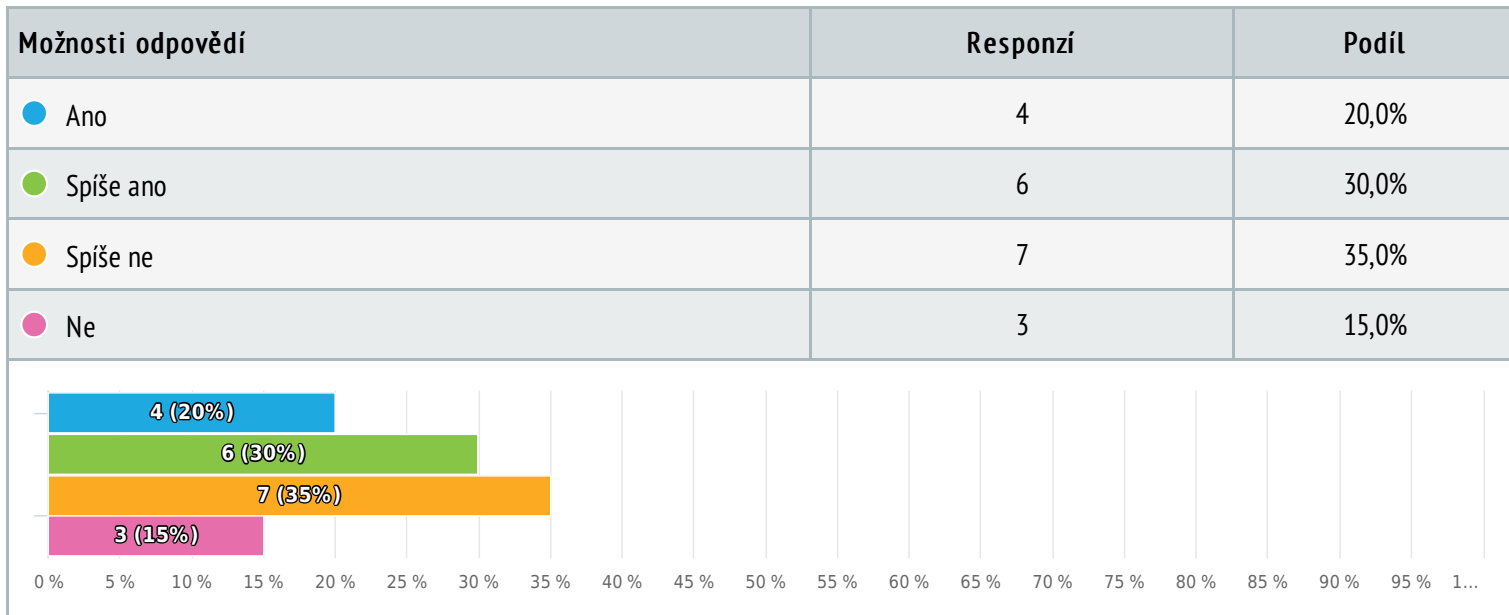
15 Jak často navštěvujete oficiální webové stránky obce (www.obectucapy.cz)?

Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x



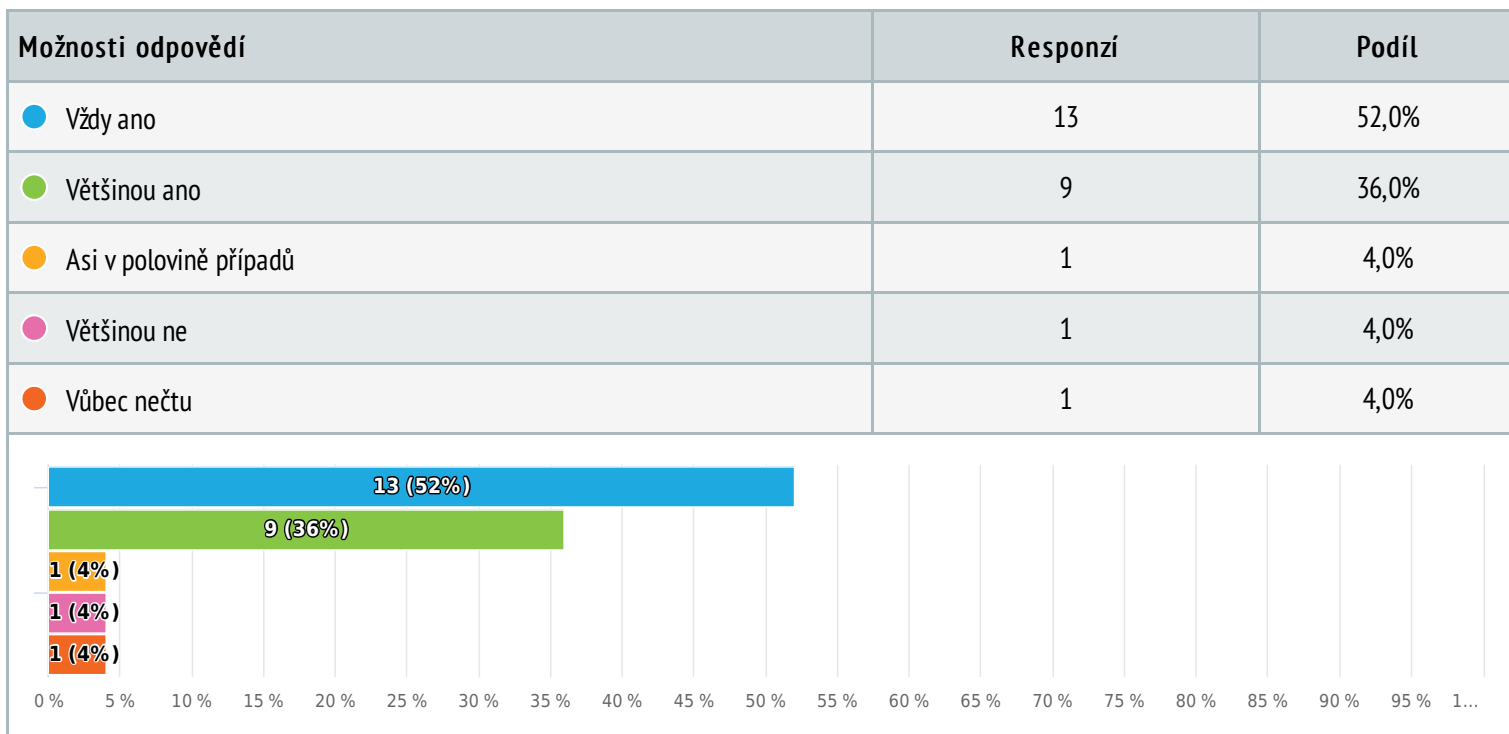
16 Pokud webové stránky navštěvujete, uvítali byste jejich modernizaci/aktualizaci a zpřehlednění?

Výběr z možností, zodpovězeno 20 x, nezodpovězeno 5 x



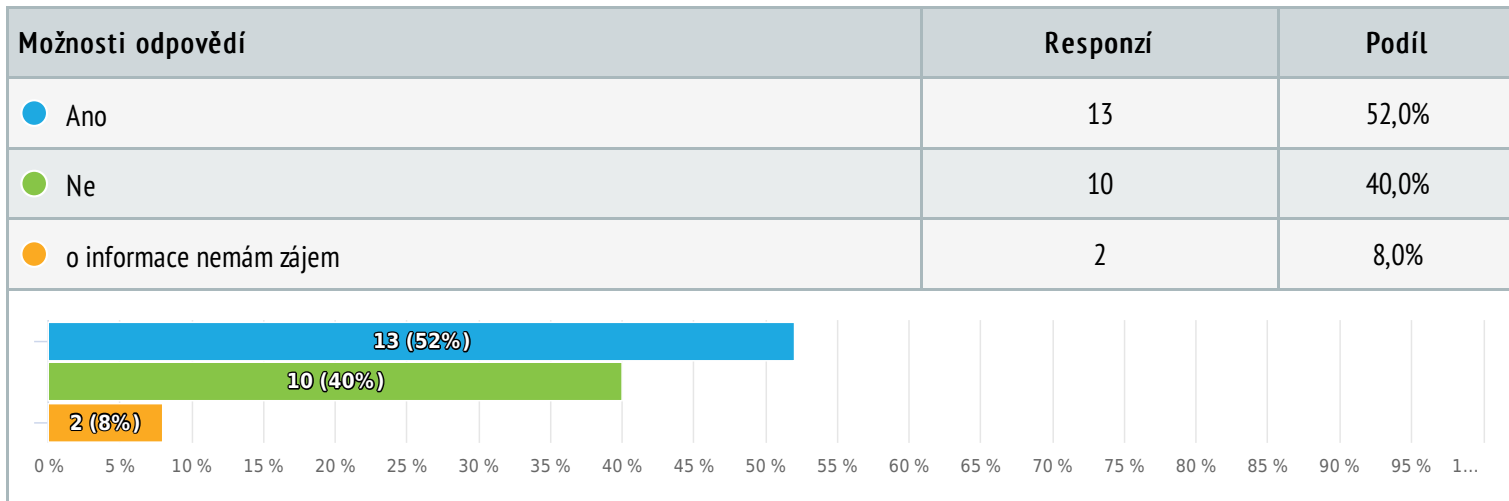
17 Čtete místní zpravodaj? (Tučapský zpravodaj)

Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x



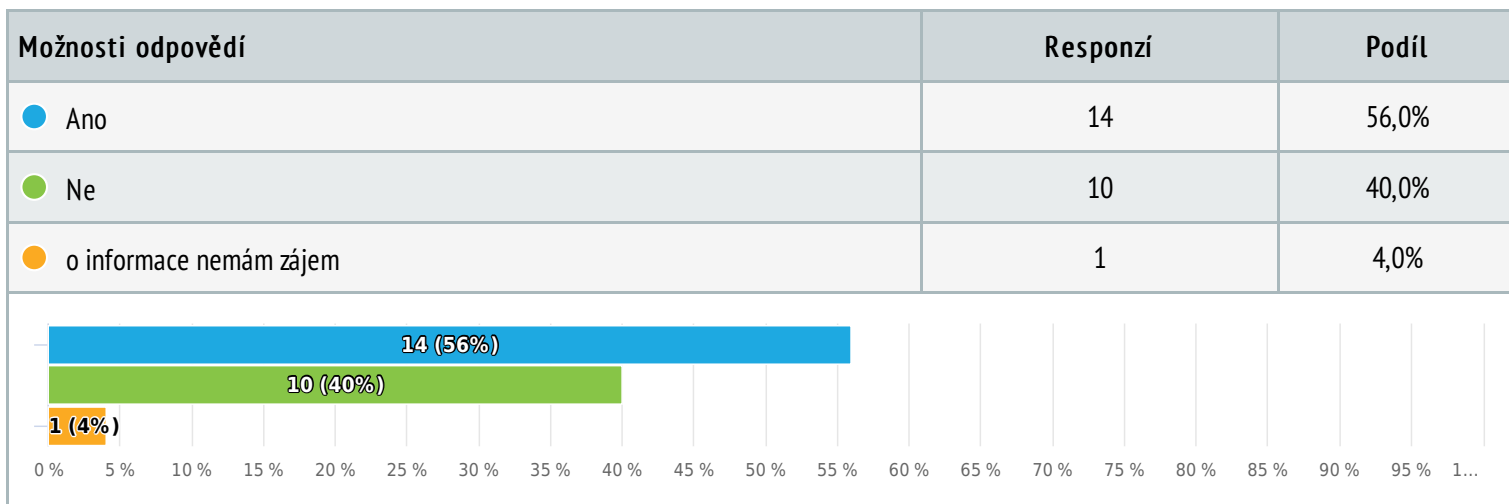
18 Vyhovovalo by Vám, kdybyste dostával/a konkrétní informace z obce přímo do Vaší e-mailové schránky?

Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x



19 Vyhovovalo by Vám, kdybyste dostával/a konkrétní informace z obce přes mobilní aplikaci?

Výběr z možností, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x



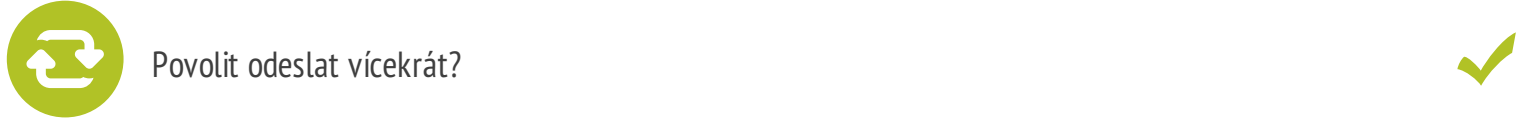
20 Máte nějaký konkrétní návrh ke zlepšení komunikace v obci?

Textová odpověď, zodpovězeno 25 x, nezodpovězeno 0 x

- 😊
- Bydlí v ulici Chaloupky, kdy si ve většině případů řidiči pletou chodník, který má sloužit pro chodce a ne pro parkování aut. V zimním období je to velice nebezpečné, kdy musíme auta zaparkovaná .. obcházet a bezohlední řidiči, kteří tamo projíždí nás mohou zranit. .. v nejužším místě vozovky, parkují dvě auta proti sobě. Což ani jedno neodpovídá dopravním předpisům. Dále.. aby obecní úřad prováděl kontrolu v jakém stavu jsou soukromé a obecní pozemky, které nejsou několik roků posečené.
- Info přes email

- Informace Emailem
- Letáčky s plánovanými akcemi na daný půlrok/rok
- (2x) ne
- ne.
- (2x) Ne
- (5x) Ne.
- Nemám
- ne nemám :-)
- Podcasty
- Stručný výhled rozvoje obce pro veřejnost
- Udělat nástěnku na dětském hřišti. Tam mají rodiny chvilku času si přečíst o dění v obci 😊
- Více informací na fb, udělat přehlednější webové stránky. Jinak je super mít hlášení rozhlasu do mailu. Díky
- víc využít elektronickou komunikaci
- Vyhovovalo by mi dostávat aktuální informace a novinky z obce do e-mailu a zároveň se o nich vždy dozvědět i ze stránek obce na Facebooku. Děkuji.
- Vždy se dá něco zlepšit .
- Žádný

Nastavení dotazníku



Příloha: dotazník

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE OBCE TUČAPY

Milí spoluobčané,

naše obec začala v současné době vytvářet komunikační strategii, která

se zpracovává v souvislosti s realizací projektu "Zvýšení kvality komunikace

v obcích Dobrovolného svazku obcí Dražanská vrchovina". Dokument má přispět ke správnému nastavení komunikace směrem k občanům a tím pádem k eliminaci současně řešených problémů, jako jsou např. výskyt dezinformací či deficit informací pro občany. Považujeme za velmi důležité znát vaše názory na to,

jak vůbec komunikace v obci probíhá, zejména mezi občany a vedením obce.

Obracím se na vás proto s žádostí o vyjádření názoru na otázky uvedené v tomto dotazníku. Výsledky průzkumu poslouží výlučně jako podklad pro zpracování komunikační strategie obce a poskytnuté údaje budou pečlivě vyhodnoceny.

Dotazník, prosím, vyplňte do 13. 11. 2022.

Děkujeme Vám za spolupráci a projevený zájem.

1 Prosím uveďte, do jaké věkové kategorie spadáte:

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

15-25 let 26-35 let 36-50 let 51-65 let 65 let a více

2 Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Základní nebo bez vzdělání
 Střední včetně vyučení (bez maturity)
 Úplně střední (s maturitou), případně nástavbové studium
 Vyšší odborné vzdělání
 Vysokoškolské

3 Jak hodnotíte informovanost občanů obce Tučapy ze strany vedení obce?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Velmi dobře
 Spíše dobře
 Spíše špatně
 Špatně

4 Dostanou se k Vám všechny důležité informace o dění v obci, plánovaných akcích, dalším rozvoji obce apod.?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Vždy ano
 Většinou ano
 Asi v polovině případů
 Většinou ne
 Téměř nikdy

5 Odkud se nejčastěji dozvídáte většinu informací týkajících se fungování obce?

Nápověda k otázce: *Označte jednu či více z nabízených odpovědí, popřípadě upřesněte.*

- Oficiální webové stránky obce
 Hlášení místního rozhlasu
 Tučapský zpravodaj
 Rodina, kamarádi, přátelé
 Facebookové stránky obce
 Facebook: Veřejné skupiny občanů
 Veřejná vývěska (úřední deska)
 Jiná...

6 Podává obec informace srozumitelnou a věcnou formou prostřednictvím svých komunikačních kanálů?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
 Spíše ano
 Spíše ne
 Ne

7 Zajímá se podle Vás obec o stížnosti a návrhy občanů?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano
 Spíše ano
 Spíše ne
 Ne

8 O čem se od obce dozvídáte málo informací?

Nápověda k otázce: Označte jednu či více z nabízených odpovědí, popřípadě upřesněte.

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Plánované stavby | <input type="checkbox"/> Další plánovaný rozvoj obce | <input type="checkbox"/> Dopravní omezení v obci | <input type="checkbox"/> Kulturní a sportovní akce |
| <input type="checkbox"/> Informace o termínech poplatků (např. poplatky za komunální odpad) | <input type="checkbox"/> Nevím, nic mě nenapadá | <input type="checkbox"/> Informace jsou dostačující, informací je dostatek a až na výjimky jsou včasné | |
| <input type="checkbox"/> Jiná... | <input type="text"/> | | |

9 Na koho se můžete obrátit s běžnými dotazy ohledně fungování obce?

Nápověda k otázce: Označte jednu či více z nabízených odpovědí, popřípadě upřesněte.

- | | | | | |
|--|---|---|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pracovníci obecního úřadu | <input type="checkbox"/> Starosta/starostka | <input type="checkbox"/> Místostarosta/místostarostka | <input type="checkbox"/> Zastupitelé | <input type="checkbox"/> Podatelna |
| <input type="checkbox"/> Nevím, netuším | <input type="checkbox"/> Na kohokoliv, všichni jsou nápomocní | <input type="checkbox"/> Na nikoho, špatná komunikace | | |
| <input type="checkbox"/> Jiná... | <input type="text"/> | | | |

10 Na jakých komunikačních kanálech postrádáte srozumitelnou a věcnou formu komunikace?

Nápověda k otázce: Označte jednu či více z nabízených odpovědí, popřípadě upřesněte.

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nepostrádám srozumitelnou a věcnou formu komunikace | <input type="checkbox"/> Oficiální webové stránky obce | <input type="checkbox"/> Hlášení místního rozhlasu | <input type="checkbox"/> Facebookové stránky obce |
| <input type="checkbox"/> Veřejná vývěska (úřední deska) | <input type="checkbox"/> Tučapský zpravodaj | | |
| <input type="checkbox"/> Jiná... | <input type="text"/> | | |

11 V rámci jakých komunikačních kanálů naopak obec komunikuje srozumitelně a věcně?

Nápověda k otázce: Označte jednu či více z nabízených odpovědí, popřípadě upřesněte.

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Oficiální webové stránky obce | <input type="checkbox"/> Hlášení místního rozhlasu | <input type="checkbox"/> Facebookové stránky obce | <input type="checkbox"/> Veřejná vývěska (úřední deska) |
| <input type="checkbox"/> Tučapský zpravodaj | <input type="checkbox"/> Komunikace je pro mne srozumitelná na všech kanálech | | |
| <input type="checkbox"/> Jiná... | <input type="text"/> | | |

12 Máte možnost se zapojit do rozhodovacího procesu obce?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- Ano
 Spíše ano
 Spíše ne
 Ne

13 Informuje Vás obec ohledně rozvojových záměrů?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano Spíše ano Spíše ne Ne

14 Je pro Vás hlášení místního rozhlasu důležitý zdroj informací?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano Spíše ano Tak napůl Spíše ne Ne

15 Jak často navštěvujete oficiální webové stránky obce (www.obectucapy.cz)?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Alespoň 1x týdně Alespoň 1x za 14 dní Alespoň 1x měsíčně Vůbec

16 Pokud webové stránky navštěvujete, uvítali byste jejich modernizaci/aktualizaci a zpřehlednění?

Nápověda k otázce: *Pokud webové stránky nenavštěvujete, možnost tyto otázku přeskočit.*

- Ano Spíše ano Spíše ne Ne

17 Čtete místní zpravodaj? (Tučapský zpravodaj)

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Vždy ano Většinou ano Asi v polovině případů Většinou ne Vůbec nečtu

18 Vyhovovalo by Vám, kdybyste dostával/a konkrétní informace z obce přímo do Vaší e-mailové schránky?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ano Ne o informace nemám zájem

19 Vyhovovalo by Vám, kdybyste dostával/a konkrétní informace z obce přes mobilní aplikaci?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

Ano Ne o informace nemám zájem

20 Máte nějaký konkrétní návrh ke zlepšení komunikace v obci?

Nápověda k otázce: *Zde je prostor pro naše návrhy.*



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Příloha č. 2

Webová prezentace obcí – analýza současného stavu



WEBOVÉ PREZENTACE OBCÍ

analýza současného stavu



Tučapy

(<https://www.obectucapy.cz/>)



Stav stránek: **3 - dobrý**

Zabezpečení: **ANO** (zabezpečená verze stránek na protokolu HTTPS)

Cookies: **NE** (od 1.1.2022 je zákonem stanovená povinnost, aby měl uživatel webových stránek možnost potvrdit, že souhlasí se sběrem dat, tzv. Cookies)

Responzivita: **5 – nedostatečný** (zobrazování webu na různých displejích – zde prakticky není řešeno)

Uživatelská přívětivost: **2 – chvalitebná** (byť web není responzivní, tak je poměrně přehledný a jednoduchý)

Rychlost stránek: **3 - dobrá**

Přístup k informacím:

- důležité informace (aktuality) – **dostačující** (úvodní stránka)
- důležité informace (kontakty a jiné) – **dostačující** (jedno kliknutí / úvodní stránka)
- sportovní a kulturní dění v obci – **dostačující** (jedno kliknutí / úvodní stránka)

Vývojář stránek: **GALILEO**

Komentář: *Webové stránky rozhodně nespádají do kategorie špatných, jsou jednoduché a přehledné, velký problém je responzivita webu, tedy zobrazování a přizpůsobení webu jednotlivým displejům (telefony, notebooky, tablety). Možná náprava je přechod na novější šablonu webových stránek, které má firma Galileo nepochybně zpracované. Součástí těchto nových šablon by mělo být i správné zpracování Cookies. Struktura webu by mohla zůstat zachována. Taktéž by nová šablona řešila problém s nesprávným zobrazením některých komponent webových stránek (například hlášení rozhlasu, kde se zobrazuje druhá lišta pro scrollování obsahu, což je samozřejmě špatně).*